

**J**iž naši předkové věděli, že pokud chtějí uchovat v potravinách maximum vitamínů a výživových hodnot, tak toho dosáhnou jeho zamrazením. To se stalo jednou z nejstarších a nejlepších metod uchovávání potravin.

Největší průlom však přišel ve 30. letech minulého století, když nadšený vědec a vizionář Clarence Birdseye přišel na to, že se ideálních výsledků dosáhne v případě, kdy je jídlo zamrzáno rychle a na velice nízkou teplotu. Díky tomu si mohli obyvatelé Sprigfieldu v americkém státě Massachusetts koupit 6. března 1930 první zmrazené potraviny. Výhody mrazení se velice rychle šířily světem a dnes je mrazení potravin jedním z nejrychleji rostoucích způsobů uchovávání potravin s ohledem na zachování vitamínů a výživových hodnot.

## Jak vznikla česká ikona

V 90. letech přišla s výhradně mrazenými produkty zaměřenými na kvalitu německá společnost Eismann, když před třiceti lety založila společnost Family Frost, která se následně přejmenovala na Family Market. Se svými žlutými autíčky a nezaměnitelnou znělkou brázdila česká města a vesnice.

Již tehdy bylo pro společnost prioritou dovážet potraviny v hlubokém mrazení až -35 °C až k vám domů bez přerušování mrazicího řetězce. To byl ten hlavní důvod vybudování vlastní distribuční sítě speciálních mrazárenských vozů.

Mrazené potraviny jsou opravdu skvělé, ale má to jednu podmínku – nesmíte přerušit mrazicí řetězec, kdy teplota nesmí vystoupit nad -18 °C. Pokud nakoupíte potraviny v řetězci a dáte je zpět do vašeho mrazáku později než za 20 minut, může dojít k jejich nenávratnému poškození. To platí dvojnásob u ryb a zmrzlin. Toho si byl Family Frost již na začátku vědom a dodnes je to jediná prodejní a distribuční síť pro retail působící celorepublikově se zavážkou domů až v -35 °C.

Family Frost prošla jak neuvěřitelným růstem, tak dobou „temna“, kdy na začátku nového tisíciletí tehdejší management neustál tržní změny, což se projevilo významnou ztrátou a propa-

# Mrazené potraviny? Často lepší než čerstvé



Využijte po celý duben dopravu zdarma. Stačí při nákupu na e-shopu zadat slevový kód „5plus2“.



logistiku. Společnost jsme kompletně digitalizovali, propojili nová auta s centrálním systémem, nastavili procesy nákupu, rozšířili dodavatele napříč Evropou a vytvořili e-shop. Dnes máme perfektně připravenou a fungující společnost,“ říká jeden z majitelů Marek Tichý, který je současně ředitelem firmy.

Společnost Family Market se jakožto česká a rodinná společnost zaměřuje v první řadě na kvalitu služeb i produktů, které nakupuje od kvalitních a certifikovaných evropských dodavatelů. „Jejich produkty si v běžném řetězci nekoupíte a budete překvapeni jejich chutí,“ říká Marek Tichý. „Máme mnoho produktů v takzvaných multipackech nebo rodinných baleních. Pokud přepočítáte cenu na 100 gramů nebo na 100 mililitrů, tak zjistíte, že cena je nejenom srovnatelná s řetězci, ale mnohdy nižší s opravdu vyšší kvalitou a dovozem až domů,“ podotýká.

Na e-shopu FamilyMarket.cz najdete až 140 druhů včetně bezlepkových, bez laktózy a dalších intolerancí, ale také vynikající voňavou zeleninu a 70 druhů ryb a mořských plodů z certifikovaných chovů s ochranou glazurou tedy vodou okolo 5 %. U běžných produktů přitom není výjimkou až 40 % glazury. „Neplatte za vodu ale za rybu,“ vyzývá Marek Tichý.

„Vyzkoušejte naše produkty na www.familymarket.cz. Pro čtenáře týdeníku máme na celý duben dopravu zdarma při zadání slevového kódu **5plus2**.“

